

## **Studentische Hilfskraft / Werkstudent (m/w/d)**

### **Marketing & Vertrieb**

(Teilzeit bis zu 20h/Woche)

Du möchtest dir während deines Studiums das eine oder andere zusätzliche Streaming-Abo leisten können? Du suchst Praxiserfahrung in einem Team, in dem sowohl Taylor Swift als auch Herbert Grönemeyer aus den Büros schallt? Du brennst mehr für kreative Marketingideen als andere für den nächsten viralen Trend? Dann ist es Zeit, dass deine Ideen nicht nur Likes, sondern echte Wirkung erzielen.

Wir bewegen uns dort, wo Infrastruktur auf Innovation trifft: Straßenmanagement, KI-Analysen, Smart City, Digitaler Zwilling und BIM sind für uns tägliche Praxis. Wir arbeiten für Kommunen, die ihre Städte digitaler, nachhaltiger und effizienter gestalten wollen. Wir machen öffentliche Infrastruktur sichtbar – nachhaltig, digital und zukunftsorientiert.

Damit unsere Ideen auch sichtbar werden, suchen wir dich als Verstärkung im Marketing.

#### **Deine Mission:**

Du unterstützt unser Marketingteam bei allem, was unsere Themen nach vorne bringt:

- Social Media: Content kreieren, Ideen entwickeln, Beiträge formulieren – kreativ, zielgruppengerecht und mit Gespür für gute Storys
- Erstellung von Präsentationen, Referenzen, Flyern, Blogbeiträgen und Kampagnen
- Recherchen zu Trends rund um Smart City, kommunale Infrastruktur, BIM, Förderprogramme & Wettbewerb
- Messen & Veranstaltungen: Unterstützung bei Planung, Organisation und – wenn du möchtest, auch vor Ort
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung von Vertriebskonzepten und der Festigung der Marktpräsenz

Kurz gesagt: Du hilfst mit, komplexe technische Themen verständlich, spannend und sichtbar zu machen.

#### **Dein Profil:**

- Laufendes Studium (z.B. Marketing, Medien; Kommunikation o.ä.)
- Social Media Affinität und sicherer Umgang mit MS Office
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise
- Neugier, Verlässlichkeit, Eigeninitiative und Lust, Verantwortung zu übernehmen
- Spaß an der Arbeit in einem generationsübergreifenden Team

#### **Unser Angebot:**

- Echte Praxiserfahrung statt Theorie
- Direkte Einbindung in Marketing- und Vertriebsprojekte
- Flexible Arbeitszeiten, die zu deinem Studium passen
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Kurze Wege, schnelle Entscheidungen, offene Kommunikation
- Faire Vergütung auf Stundenbasis und Perspektive auf längerfristige Zusammenarbeit
- Teilnahme an unseren Firmenevents

Sende deinen Lebenslauf und ein kurzes Anschreiben mit Informationen zum Studium an:

[info@lehmann-partner.de](mailto:info@lehmann-partner.de)